



Votre stratégie
commence
ici.



Direction marketing externalisée

Chaque organisation *a son chemin.*

Oma signifie « chemin » en kali'na. Pour construire le vôtre, je croise les enjeux de votre organisation avec les réalités du territoire. C'est à partir de cette lecture que nous choisissons les priorités et la façon d'avancer.



Comprendre vos enjeux

Vos objectifs, vos clients, vos moyens et votre organisation définissent le point de départ.



Composer avec le terrain

En Guyane, la taille du marché, les délais et les circuits de décision orientent les choix.

À quel moment *faire appel à OMA ?*



01 Structurer

Vous multipliez les actions sans cadre partagé. Nous clarifions les priorités, les responsabilités et le plan de travail.

02 Lancer

Une offre ou un temps fort se prépare. Nous alignons le message, les canaux et les moyens pour organiser le lancement.

03 Mettre en cohérence

Vos contenus et supports évoluent séparément. Nous les relient à vos objectifs pour rendre votre communication plus lisible.

Les décisions avec vous. *Le pilotage au quotidien.*



Mission ciblée ou *accompagnement régulier.*

Une direction marketing *présente dans la durée.*

J'accompagne ces deux entreprises dans un suivi continu et soutenu, au plus près de leurs priorités et de leurs équipes.



Anticiper

Préparer les campagnes et les temps forts, organiser les priorités et les échéances.

Coordonner

Relier contenus, supports, prestataires et validations avec les équipes.

Suivre

Faire avancer les actions, recueillir les retours et ajuster les priorités.

De la stratégie *à la réalisation.*

Chaque support doit servir un objectif.



Traduire les choix en actions

Le positionnement et les messages guident les contenus, les supports et les canaux. Je coordonne leur réalisation pour garder une direction cohérente.

Faire vivre la stratégie

Le pilotage se poursuit après le lancement : avancement, retours des équipes et du terrain permettent d'ajuster les actions.



Célia Etheve

FONDATRICE D'OMA



Quinze ans d'expérience m'ont appris que les bonnes décisions marketing commencent par une vraie compréhension de l'entreprise.

J'aime découvrir ce qui fait sa singularité, comprendre les ambitions de ceux qui la portent et mettre le doigt sur ce qui freine leur développement. C'est ce regard d'ensemble qui permet de proposer une direction cohérente et de donner à chaque action une raison d'être.

Avec OMA, je mets cette expérience et cette implication au service de votre entreprise, de la réflexion à la mise en œuvre.

Une fonction marketing *adaptée à votre organisation.*

CE QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE D'OMA

15 ans

d'expérience

Pour relier les enjeux commerciaux,
le marketing et la communication.

Une interlocutrice

qui suit vos dossiers

De la réflexion aux actions, avec une connaissance de votre
activité qui se construit dans la durée.

Un rythme défini ensemble

Selon vos priorités, vos ressources et les temps forts de
votre entreprise.

Des priorités et un suivi partagés

Vous savez ce qui avance, ce qui demande une décision et
ce qu'il faut ajuster.



Parlons de votre *prochaine étape.*

Parlons de vos priorités et de ce qui vous freine. Je vous propose ensuite un accompagnement adapté, avec un périmètre et un budget clairs.

30 minutes

Sans frais · Sans engagement

Échanger sur mon projet

06 94 96 30 20

celia.etheve@omaconseil.fr

LinkedIn · OMA973

Rémire-Montjoly · Guyane